

○三原市広告掲載取扱要綱に係る運用基準

平成20年2月29日

制定

この基準は、三原市広告掲載取扱要綱（平成20年三原市要綱第4号。以下「要綱」という。）の運用の明確化を図るため、必要な事項を定めるものとする。

1 広告掲載の範囲について

要綱第4条第10号に規定するものは、次のとおりとする。

- (1) 申込者が明確でなく、責任の所在が不明確なもの
- (2) 申込者以外の者の広告となるもの
- (3) 暗号と疑われるもの又は内容が意味不明なもの
- (4) 権利関係等を確認できないような不動産、ゴルフ会員権等に関するもの
- (5) 「不動産の表示に関する公正競争規約」（公正取引委員会認定）の表示に関する規定に反しているもの
- (6) 代理店募集、副業、内職、会員募集等で、内容が不明確なもの
- (7) 通信販売で連絡先、商品名、内容、価格、送料、数量、引渡し、支払方法及び返品条件等が不明確なもの
- (8) 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実体、内容又は施設が不明確なもの
- (9) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）に規定する風俗営業に該当する業種及びこれに類似する業種に関するもの
- (10) 貸金業の規制等に関する法律（昭和58年法律第32号）第2条に規定する貸金業に関するもの
- (11) 私的な秘密事項の調査を業とするもの
- (12) ギャンブル（当せん金付証票法（昭和23年法律第144号）に基づく当せん金付証票に規定する宝くじに係るものを除く。）に関するものやギャンブルを奨励する内容のもの

- (13) たばこに関するものや喫煙行為を奨励する内容のもの
- (14) 暴力団員等による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）に定める暴力団に関するもの
- (15) 寄付金の募集に関するもの
- (16) いわゆる健康食品に関するもので、医薬品的な効能・効果を表現しているもの
- (17) 皇室の写真，紋章，その他皇室関係のものを使用したもの
- (18) 個人・団体の意見広告，名刺広告，謝罪・釈明に当たるもの及び売名目的のもの
- (19) 社会問題等についての主義主張や係争中の問題についての声明に関するもの
- (20) 公的機関・行政機関から指名停止等の行政指導又は処分を受け，その後も改善がなされていない者のもの
- (21) あたかも三原市が推奨しているかのような表現のもの
- (22) 三原市の推進している施策に反するもの
- (23) 三原市の市税を滞納している者に係るもの
- (24) 三原市の指名停止措置を受けている者に係るもの
- (25) その他当該申込者に係る情報を考慮し，掲載が適当でないときと要綱第9条に規定する広告審査会が判断するもの

2 広告内容，表示等の基準

広告内容，表示等に関する基準は，主管部長が別に定める。

附 則

この基準は，平成20年3月1日から施行する。

附 則

この基準は，令和4年6月1日から施行する。